# **Техническое задание для копирайтера**

**Задача:** написать уникальную информационную статью о преимуществах сервиса отложенных публикаций SmmBox.com

## Общая информация:

* **Целевая аудитория:** мужчины и женщины 20-35 лет, SMM-менеджеры, владельцы бизнеса, стартаперы. Активно используют социальные сети, ищут удобные инструменты для автоматизации рутинных задач. Ценят свое время и не любят длинные посты «ни о чем».
* **Где будет размещена статья**: <https://lifehacker.ru/>
* **Цель текста:**  сделать обзор сервиса, рассказать о «фишках», мотивировать читателей перейти на сайт и протестировать сервис на протяжении 14 дней.
* **Объем:** от 1500 до 5000 символов без пробелов. Строгого ограничения по объему нет, но важно написать без «воды» и полноценно описать функционал.

## Содержание и стиль:

* **Стиль:** Разговорный, но лаконичный, без длинных витиеватых фраз. Можно использовать юмор, если уместно.
* **Структура и форматирование:** текст должен быть разбит на абзацы длиной 300-500 символов, содержать подзаголовки. Желательно (но не обязательно) использовать маркированные и нумерованные списки, цитаты. К каждому логическому блоку подобрать картинку.
* **План статьи** (не является окончательным руководством — можно менять подзаголовки, порядок изложения, добавлять новые блоки):
1. Основной функционал
2. Как использовать планировщик публикаций и искать идеи постов по своей тематике с помощью инструментов SmmBox.
3. «Фишки» сервиса (чем отличается от аналогов).
4. Ценовая политика и тарифы (очень сжато).
* **Ключевые слова**. В тексте необходимо использовать слова из таблицы ниже. Слова можно склонять, объединять, разбавлять, менять число. Содержательность и читабельность важнее, чем включение абсолютно всех слов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые слова** | **Леммы** | **Подсветка** | **Слова, задающие тематику** |
| постинг | постинг (2) | постинга (112) | сервис (105) |
| автопостинг | автопостинг (2) | автопостинга (107) | пост (82) |
| отложенный постинг | откладывать (1) | отложенного (49) | время (70) |
| автопостинг в социальные сети | социальный (1) | социальных (46) | публикация (68) |

*Леммы* – уникальные слова из списка ключевых фраз. Чем выше число в скобках, тем приоритетнее фраза. Каждое слово из первого столбца нужно употребить в тексте как минимум 1 раз.

**Обратите внимание: приведенные в таблице цифры — не точное количество вхождений, а ориентир, показывающий, насколько то или иное слово приоритетнее по сравнению с другими.**

*Подсветки и слова, задающие тематику*. Дополнительная семантика, которую желательно, но не обязательно использовать в тексте. Если нет возможности вставить слово без ущерба для содержательности и качества контента, его не стоит употреблять.

## Технические требования

* **Уникальность:** 100% по [text.ru](https://text.ru).
* **Заспамленность:** <45%.
* **Водность:** <15%.
* **Оценка по** [**https://glvrd.ru/**](https://glvrd.ru/) — не меньше 7,5 баллов.
* **Оценка по сервису** [**https://turgenev.ashmanov.com/**](https://turgenev.ashmanov.com/)— не выше 5 баллов (без красных фраз и баллов в разделах «Повторы и запросы».
* **Академическая тошнота по Адвего** — не выше 6-7%.

## Дополнительно

1. Подобрать изображения. Можно использовать скрины с сайта SmmBox. Минимум 2-3 иллюстрации.

2. Придумать атрибуты alt и title для каждой картинки (минимум 3-4 слова в каждом, но не более 250 символов)

[Alt — альтернативное описание картинки, которое отображается на странице, если изображение по каким-то причинам не загрузилось. Title — текстовая подсказка, которая появляется при наведении курсора мыши на картинку]

3. Написать мета-теги title (55-70 символов) и description (150-180 символов). Указать перед текстом.

[Title и description— заголовок и краткое содержание статьи для поисковых систем. Отображаются в сниппетах поисковой выдачи].